





Valle del Maipo, Santiago

REPORTE SANTIAGO WELCOME POINT FEBRERO 2018 - ENERO 2019 CIFRAS POR PAÍS DE RESIDENCIA

Financiado por:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:





La Región Metropolitana se ha consolidado como un atractivo destino para los turistas extranjeros y nacionales, siendo una industria que genera una importante fuente de empleo, además de poner en valor nuestro patrimonio cultural, ambiental, natural e histórico, amigable con el medio ambiente, de emprendimiento accesible a muchos y con rápida capacidad de crecimiento.



Como presidenta del directorio de la Corporación Regional de Desarrollo Territorial y Turismo, y tal como nos mandató el Presidente Sebastián Piñera, nuestro desafío es continuar trabajando para perfeccionar la calidad de la infraestructura y los servicios asociados, y aumentar fuertemente el turismo interno rompiendo los periodos de estacionalidad. El desarrollo de este sector es fundamental para mejorar la calidad de vida de todos nuestros habitantes. Además, reduciremos las brechas de información entregando datos sobre la región de forma abierta y pública para facilitar el conocimiento de los mercados prioritarios, potenciando a Santiago y a la Región Metropolitana como capital latinoamericana del turismo y de negocios.

Karla Rubilar Barahona, Intendenta Región Metropolitana

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karla Rubilar Barahona', written over a light blue grid background.

RESUMEN METODOLÓGICO

Ficha técnica estudio Santiago Welcome Point

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cualitativo no experimental con muestra dirigida y nivel de profundidad exploratorio y descriptivo, a través de la aplicación de encuestas a turistas extranjeros que se acercan al Stand Santiago Welcome Point, ubicado en la salida internacional del aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez, al momento de arribar al país.

OBJETIVO GENERAL

Determinar características de los turistas extranjeros que ingresan al país por el aeropuerto internacional de Santiago y que pernoctan en la Región Metropolitana, por medio de la aplicación de un cuestionario que permita la caracterización de los mercados emisores de turistas extranjeros residentes en: Argentina, Brasil, Estados Unidos, Perú, Venezuela, Colombia, España, Uruguay, Alemania, Francia, Inglaterra, Canadá, Italia y China, para contribuir con la inteligencia de mercado de la industria turística regional y facilitar la gestión de las empresas y el destino turístico.

GRUPO OBJETIVO

Turistas extranjeros mayores de 18 años residentes en los 14 países definidos, que ingresan al país por el aeropuerto internacional de Santiago y que pernoctan en la Región Metropolitana por motivos clasificados como turísticos, según la Organización Mundial de Turismo (OMT)

INSTRUMENTO

Encuestas presenciales con cuestionario estructurado, aplicadas a través del sistema online Google Forms, utilizando tablets.

Parque Metropolitano, Santiago



TRABAJO DE CAMPO

El Stand Santiago Welcome Point, ubicado en la salida internacional del aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez, se encuentra totalmente habilitado para el levantamiento de datos, con personal capacitado y bilingüe, para la aplicación de la encuesta.

METODOLOGÍA DE MUESTREO

14 muestras independientes (1 por cada país) de tipo dirigida, ya que la encuesta es aplicada a aquellos turistas que se acercan al stand SWP y acceden a contestar la encuesta a voluntad. Las muestras han sido definidas en función de la temporalidad del levantamiento de datos y análisis por cada mercado: Argentina, Brasil y Estados Unidos levantamiento de datos y análisis mensual; Perú, Venezuela, Colombia, España, Uruguay, Alemania y Francia levantamiento de datos y análisis semestral; Inglaterra, Italia, Canadá y China levantamiento de datos y análisis anual.

La metodología de muestreo del Estudio Santiago Welcome Point es por cuotas, con selección no aleatoria de los entrevistados (muestreo no probabilístico), por tanto, la muestra se representa a sí misma y no a un total poblacional.

TIPO DE ANÁLISIS

Análisis descriptivo de resultados muestrales no expandidos, por mercado (país). Es un estudio cualitativo, que no pretende hacer expansiones de los resultados a la población total o al “universo” y que, únicamente a nivel exploratorio, es representativo de la realidad contingente.

(*) Nota: Para obtener más información respecto a la metodología y resultados del Estudio Santiago Welcome Point revisar “Informe de análisis estadístico Estudio Santiago Welcome Point febrero 2018 – enero 2019”.

(**) Nota: El estudio es desarrollado por la Corporación Regional de Turismo de la Región Metropolitana, el cual tiene por objetivo determinar características de los turistas extranjeros que ingresan por el aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez y que pernoctan en la Región Metropolitana. Este se diferencia metodológicamente del estudio oficial de Turismo Receptivo de la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, puesto que el estudio Santiago Welcome Point se focaliza en la Región Metropolitana, la medición se lleva a cabo al momento de arribo al país y la muestra es de tipo dirigida, ya que la encuesta es aplicada a los turistas que se acercan al Stand y acceden a contestar a voluntad, a diferencia del estudio de Turismo Receptivo que tiene focalización nacional, la medición se lleva a cabo en la zona de embarque internacional y la muestra es aleatoria. Es por ello, que la comparación de los resultados del estudio Santiago Welcome Point con las cifras oficiales del Estudio de Turismo Receptivo puede diferir.



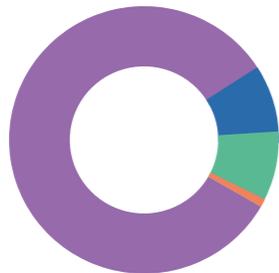
ARGENTINA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 4.092 encuestas válidas (efectivas) a turistas argentinos, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



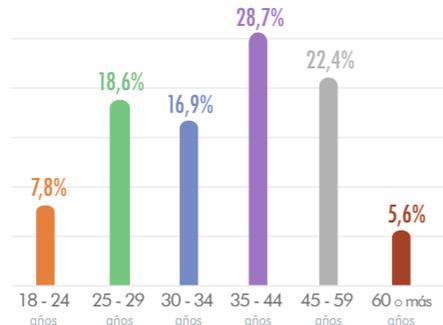
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 76,4% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 76,4%** Vacaciones, recreo y ocio
- 11,7%** Visita a familiares y/o amigos
- 11,4%** Negocios y motivos profesionales
- 0,5%** Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



80,6% Vida urbana (cultura y patrimonio)



55,3% Compras



52,7% Aventura y naturaleza

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



4,6
Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



31,5%
Con la pareja

12,1%
Con amigos



31,5%
Solo

10,1%
Con la familia sin niños

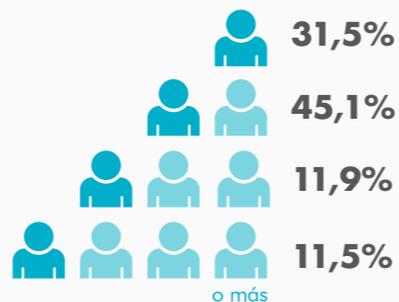


12,8%
Con la familia incluyendo niños

2,0%
Con compañeros de trabajo o estudio



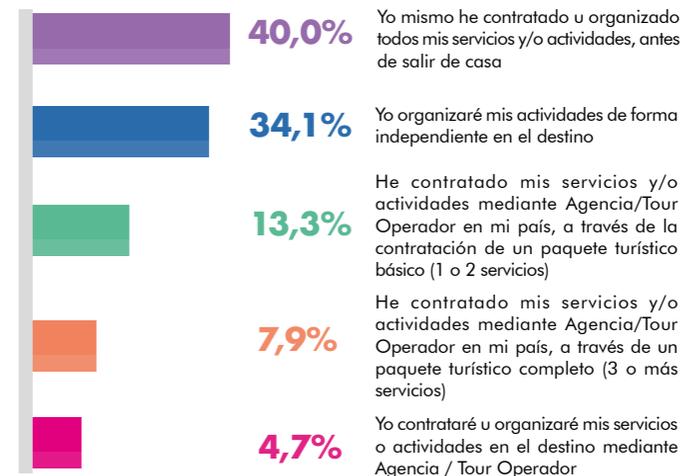
Nº de personas que componen el grupo de viaje



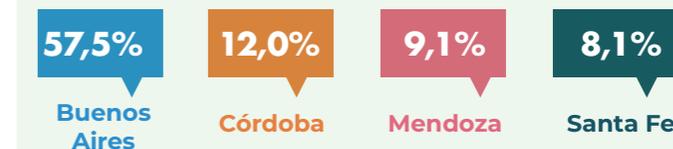
2
Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



Procedencia



Ciudades que en conjunto representan la procedencia específica del 86,7% de los encuestados.



BRASIL

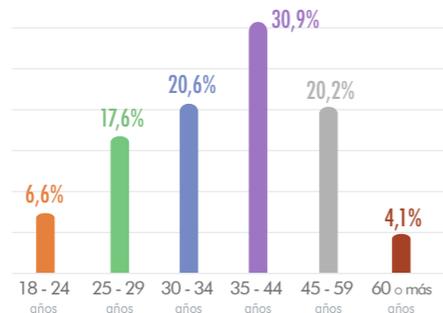
A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 5.231 encuestas válidas (efectivas) a turistas brasileños, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.

* Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 86,9% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



*Opción múltiple

Estadía media en Santiago

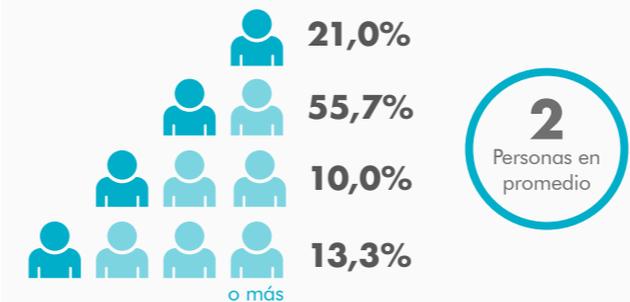


Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?

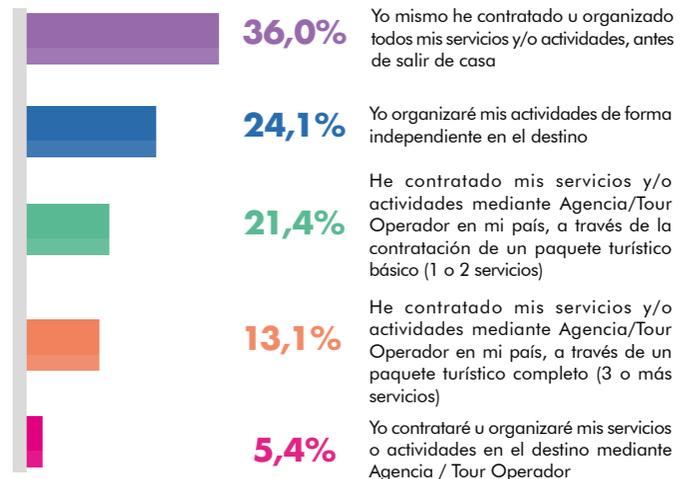


Nº de personas que componen el grupo de viaje

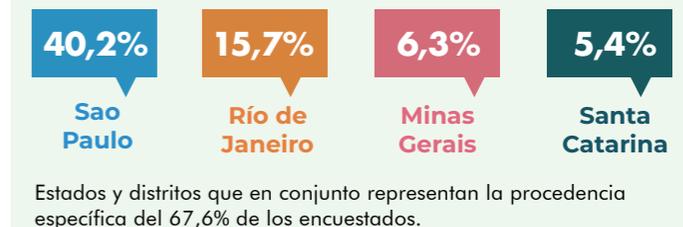


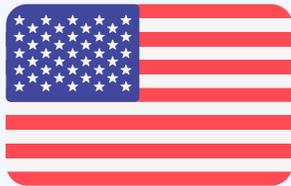
Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



Procedencia





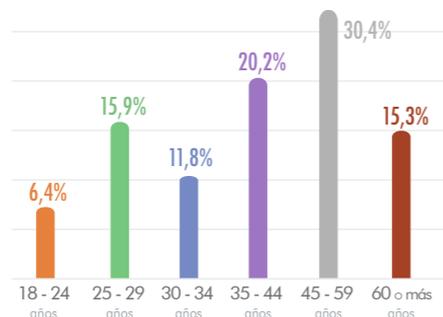
ESTADOS UNIDOS

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 3.700 encuestas válidas (efectivas) a turistas estadounidenses, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.

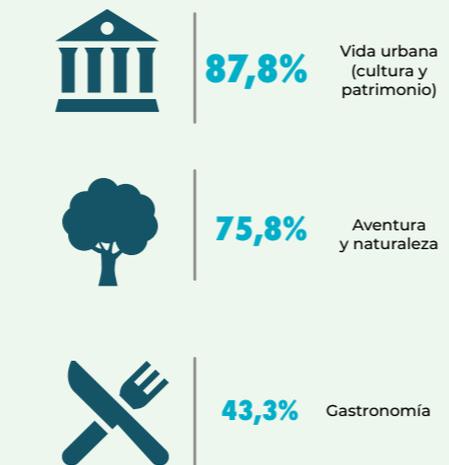
Principal motivo de viaje a Santiago



Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



*Opción múltiple

Estadía media en Santiago

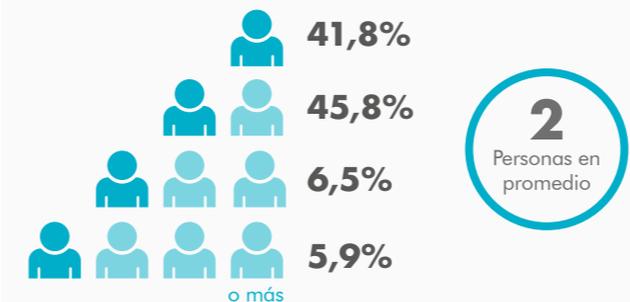


Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?

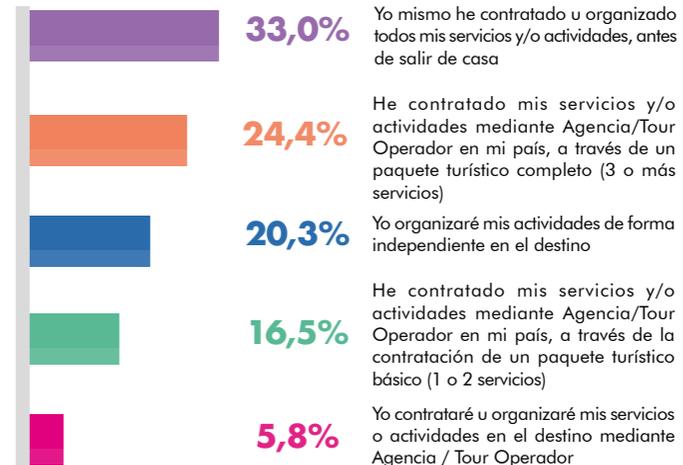


Nº de personas que componen el grupo de viaje

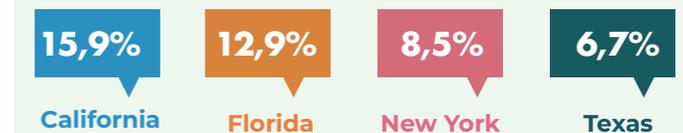


Organización del Viaje

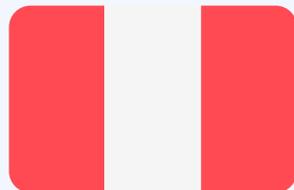
¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



Procedencia



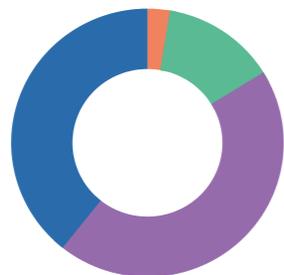
Estados y distritos que en conjunto representan la procedencia específica del 44,0% de los encuestados.



PERÚ

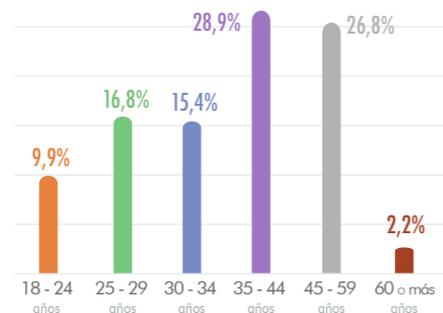
A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 760 encuestas válidas (efectivas) a turistas peruanos, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 44,5% Vacaciones, recreo y ocio
- 39,3% Visita a familiares y/o amigos
- 14,3% Negocios y motivos profesionales
- 1,9% Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



85,8% Vida urbana (cultura y patrimonio)



59,2% Aventura y naturaleza



28,1% Enoturismo (viñas y bodegas)

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



7,7 Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



53,0% Solo



18,4% Con la pareja



8,8% Con la familia sin niños

8,6% Con la familia incluyendo niños



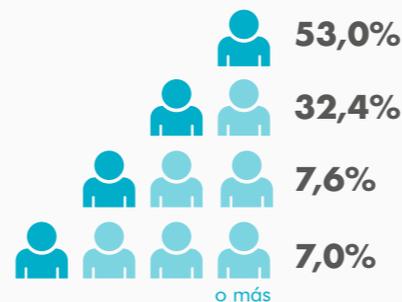
8,3% Con amigos



2,9% Con compañeros de trabajo o estudio



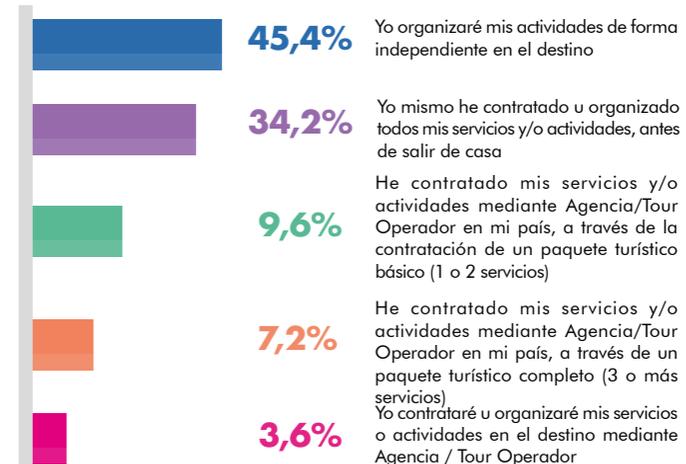
Nº de personas que componen el grupo de viaje



2 Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje ?



Procedencia



Departamentos y provincias que en conjunto representan la procedencia específica del 86,4% de los encuestados.



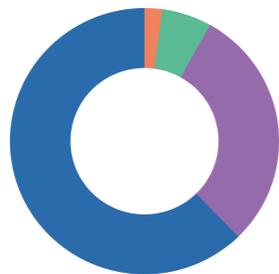
VENEZUELA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 624 encuestas válidas (efectivas) a turistas venezolanos, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



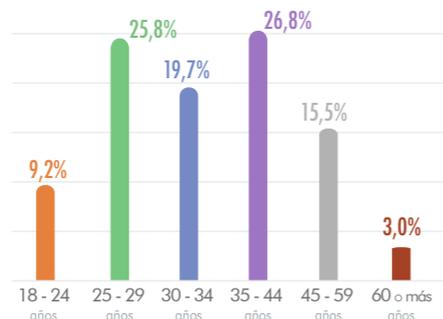
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista que visita a familiares y amigos, puesto que el 67,8% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 26,3% Vacaciones, recreo y ocio
- 67,8% Visita a familiares y/o amigos
- 5,3% Negocios y motivos profesionales
- 0,6% Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



75,6% Vida urbana (cultura y patrimonio)



56,1% Aventura y naturaleza



47,6% Gastronomía

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



16,3% Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



58,5% Solo



16,2% Con la pareja



13,9% Con la familia incluyendo niños

5,8% Con la familia sin niños

4,5% Con amigos

1,1% Con compañeros de trabajo o estudio

Nº de personas que componen el grupo de viaje



58,5%



28,7%



8,3%



4,5%

2 Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



55,9% Yo organizaré mis actividades de forma independiente en el destino



28,5% Yo mismo he contratado u organizado todos mis servicios y/o actividades, antes de salir de casa



7,9% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de la contratación de un paquete turístico básico (1 o 2 servicios)



6,3% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de un paquete turístico completo (3 o más servicios)



1,4% Yo contrataré u organizaré mis servicios o actividades en el destino mediante Agencia / Tour Operador

Procedencia

18,9%

Distrito Capital

18,1%

Caracas

11,4%

Zulia

8,2%

Carabobo

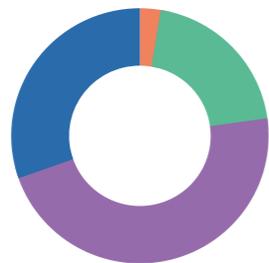
Estados y distritos que en conjunto representan la procedencia específica del 56,6% de los encuestados.



COLOMBIA

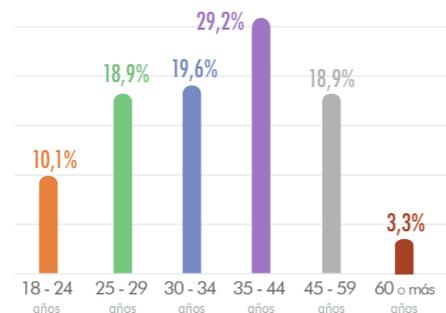
A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 736 encuestas válidas (efectivas) a turistas colombianos, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 46,8% Vacaciones, recreo y ocio
- 30,4% Visita a familiares y/o amigos
- 20,2% Negocios y motivos profesionales
- 2,6% Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



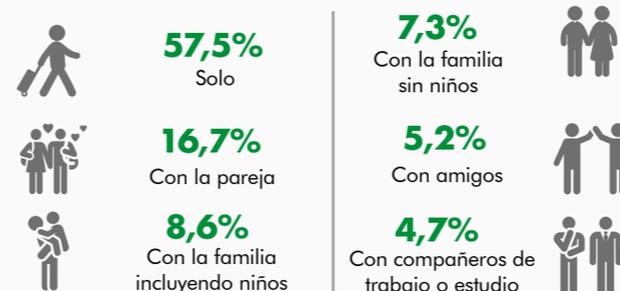
*Opción múltiple

Estadía media en Santiago

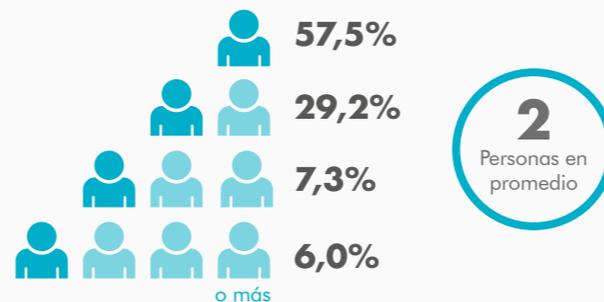


Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?

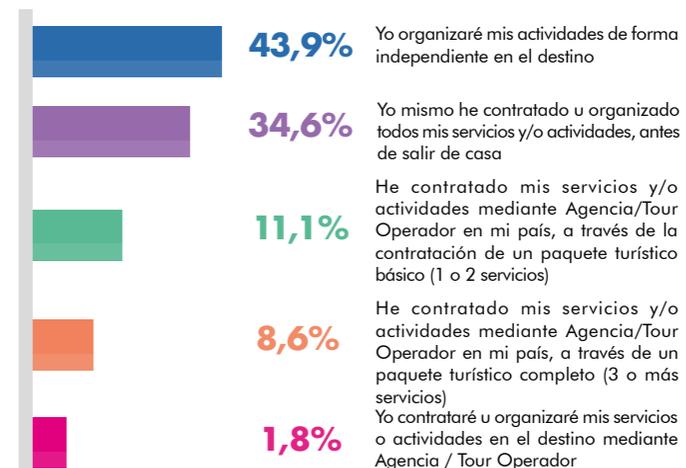


Nº de personas que componen el grupo de viaje

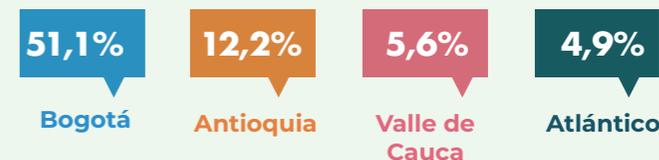


Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



Procedencia



Departamentos que en conjunto representan la procedencia específica del 73,8% de los encuestados.



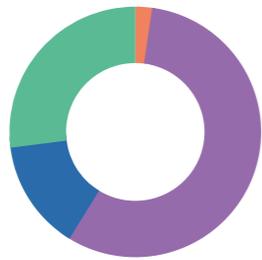
ESPAÑA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 974 encuestas válidas (efectivas) a turistas españoles, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



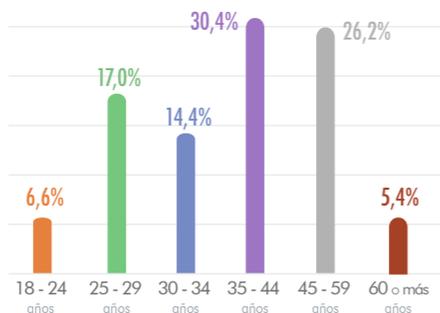
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 63,8% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 63,8% Vacaciones, recreo y ocio
- 11,4% Visita a familiares y/o amigos
- 24,3% Negocios y motivos profesionales
- 0,5% Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



91,3% Vida urbana (cultura y patrimonio)



78,3% Aventura y naturaleza



51,2% Gastronomía

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



5,3 Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



47,9% Solo



26,3% Con la pareja



12,2% Con amigos

5,3% Con la familia sin niños



5,1% Con compañeros de trabajo o estudio



3,2% Con la familia incluyendo niños



Nº de personas que componen el grupo de viaje



47,9%



38,8%



7,3%



6,0%

o más

2 Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



32,0% Yo mismo he contratado u organizado todos mis servicios y/o actividades, antes de salir de casa



25,4% Yo organizaré mis actividades de forma independiente en el destino



21,4% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de un paquete turístico completo (3 o más servicios)



15,6% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de la contratación de un paquete turístico básico (1 o 2 servicios)



5,6% Yo contrataré u organizaré mis servicios o actividades en el destino mediante Agencia / Tour Operador

Procedencia

24,6%

Madrid

19,9%

Barcelona

5,0%

Valencia

4,2%

Andalucía

Provincias que en conjunto representan la procedencia específica del 53,7% de los encuestados.

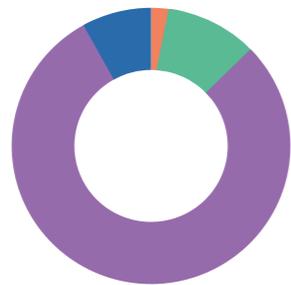


URUGUAY

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 417 encuestas válidas (efectivas) a turistas uruguayos, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.

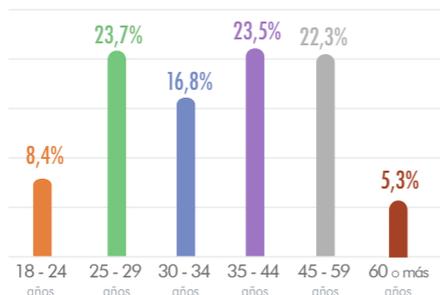
* Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 81,8% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 81,8%** Vacaciones, recreo y ocio
- 7,2%** Visita a familiares y/o amigos
- 10,3%** Negocios y motivos profesionales
- 0,7%** Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



81,2% Vida urbana (cultura y patrimonio)



73,3% Aventura y naturaleza



44,9% Gastronomía

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



4,9
Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



34,5%
Con la pareja



27,6%
Solo



14,2%
Con la familia incluyendo niños

12,9%
Con amigos



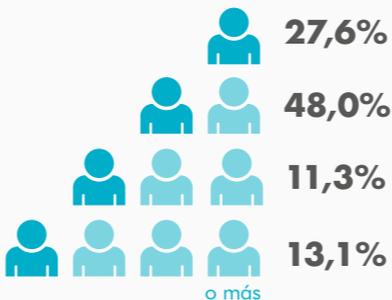
8,9%
Con la familia sin niños



1,9%
Con compañeros de trabajo o estudio



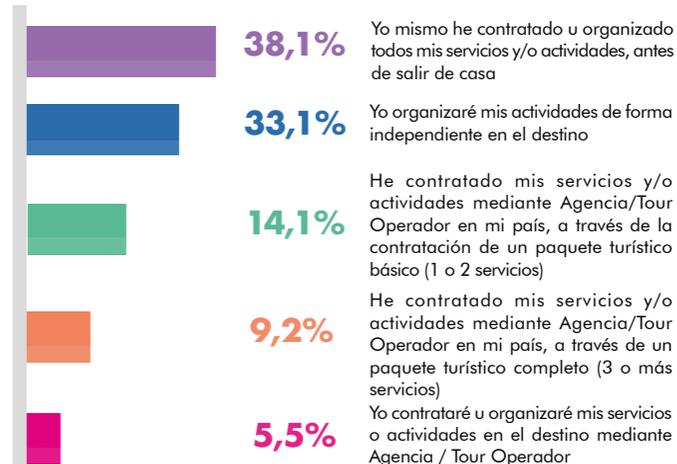
Nº de personas que componen el grupo de viaje



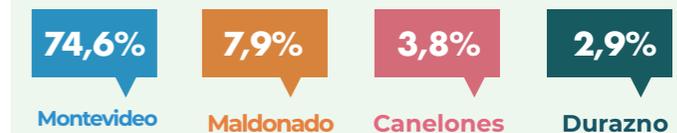
2
Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



Procedencia



Estados y distritos que en conjunto representan la procedencia específica del 89,2% de los encuestados.



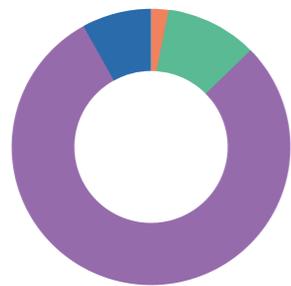
ALEMANIA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 1.019 encuestas válidas (efectivas) a turistas alemanes, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



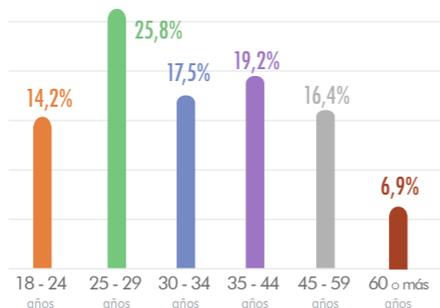
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 80,1% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 80,1%** Vacaciones, recreo y ocio
- 7,9%** Visita a familiares y/o amigos
- 11,6%** Negocios y motivos profesionales
- 0,4%** Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



84,1% Vida urbana (cultura y patrimonio)



82,0% Aventura y naturaleza



35,4% Gastronomía

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



5,1
Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



46,8%
Solo



31,3%
Con la pareja



15,7%
Con amigos

2,6%
Con la familia incluyendo niños

2,3%
Con la familia sin niños

1,3%
Con compañeros de trabajo o estudio



Nº de personas que componen el grupo de viaje



46,8%



43,6%



5,4%



4,2%

o más

2
Personas en promedio

Organización del Viaje

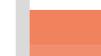
¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



41,3% Yo mismo he contratado u organizado todos mis servicios y/o actividades, antes de salir de casa



24,6% Yo organizaré mis actividades de forma independiente en el destino



14,3% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de un paquete turístico completo (3 o más servicios)



13,9% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de la contratación de un paquete turístico básico (1 o 2 servicios)



5,9% Yo contrataré u organizaré mis servicios o actividades en el destino mediante Agencia / Tour Operador

Procedencia

28,9%

Berlín

13,3%

Hamburgo

10,9%

Westfalia

9,8%

Wurtemberg

Estados que en conjunto representan la procedencia específica del 62,9% de los encuestados.



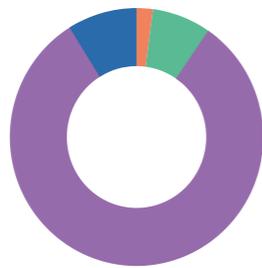
FRANCIA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 709 encuestas válidas (efectivas) a turistas franceses, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



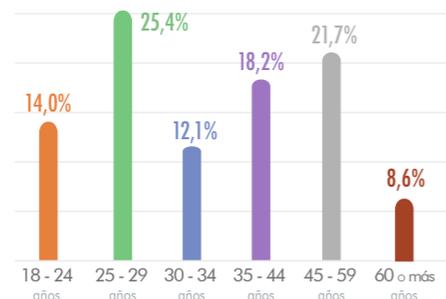
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 81,9% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 81,9%** Vacaciones, recreo y ocio
- 8,9%** Visita a familiares y/o amigos
- 8,9%** Negocios y motivos profesionales
- 0,3%** Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



85,4% Vida urbana (cultura y patrimonio)



79,0% Aventura y naturaleza



40,4% Gastronomía

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



4,8
Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



42,6%
Solo

5,5%
Con la familia sin niños



33,0%
Con la pareja

3,2%
Con la familia incluyendo niños



14,1%
Con amigos

1,6%
Con compañeros de trabajo o estudio



Nº de personas que componen el grupo de viaje



42,6%



45,0%



6,6%



5,8%

o más

2
Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



37,2% Yo mismo he contratado u organizado todos mis servicios y/o actividades, antes de salir de casa



27,8% Yo organizaré mis actividades de forma independiente en el destino



15,0% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de la contratación de un paquete turístico básico (1 o 2 servicios)



13,1% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de un paquete turístico completo (3 o más servicios)



6,9% Yo contrataré u organizaré mis servicios o actividades en el destino mediante Agencia / Tour Operador

Procedencia

42,7%

París

10,0%

Toulouse

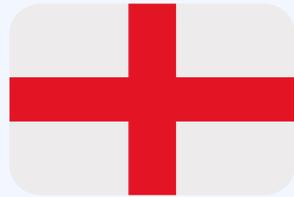
9,6%

Lyon

6,1%

Lille

Regiones que en conjunto representan la procedencia específica del 68,4% de los encuestados.



INGLATERRA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 411 encuestas válidas (efectivas) a turistas ingleses, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.

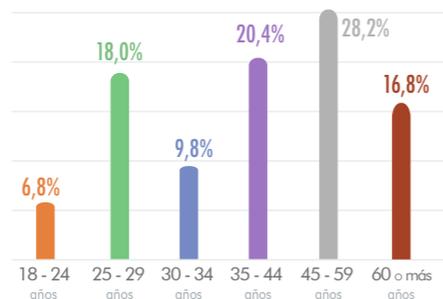


Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 80,5% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



*Opción múltiple

Estadía media en Santiago

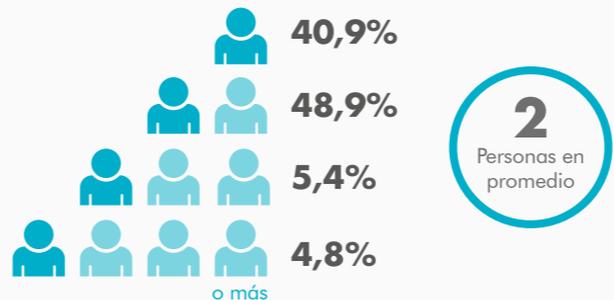


Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?

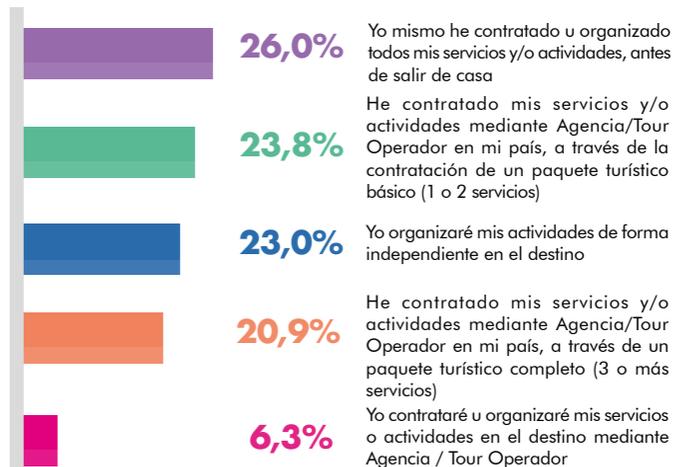


Nº de personas que componen el grupo de viaje



Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



Procedencia



Estados y territorios que en conjunto representan la procedencia específica del 79,0% de los encuestados.



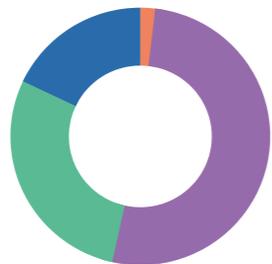
ITALIA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 305 encuestas válidas (efectivas) a turistas italianos, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



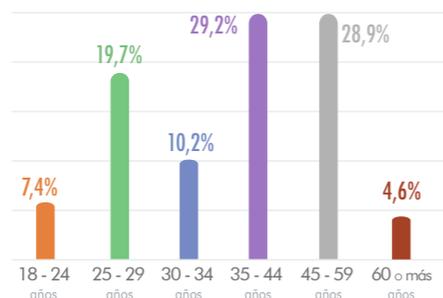
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 72,8% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 72,8%** Vacaciones, recreo y ocio
- 10,8%** Visita a familiares y/o amigos
- 15,7%** Negocios y motivos profesionales
- 0,7%** Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



83,8% Vida urbana (cultura y patrimonio)



75,2% Aventura y naturaleza



52,7% Enoturismo (viñas y bodegas)

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



5,4
Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



44,3%
Solo



33,8%
Con la pareja



12,8%
Con amigos

4,5%
Con la familia sin niños



2,3%
Con la familia incluyendo niños



2,3%
Con compañeros de trabajo o estudio



Nº de personas que componen el grupo de viaje



44,3%



46,9%



4,9%



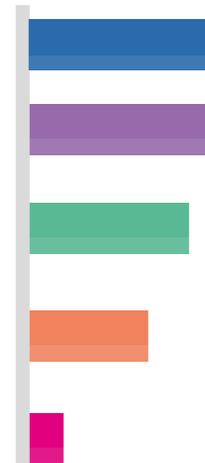
3,9%

o más

2
Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



- 34,4%** Yo organizaré mis actividades de forma independiente en el destino
- 29,6%** Yo mismo he contratado u organizado todos mis servicios y/o actividades, antes de salir de casa
- 18,0%** He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de la contratación de un paquete turístico básico (1 o 2 servicios)
- 15,7%** He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de un paquete turístico completo (3 o más servicios)
- 2,3%** Yo contrataré u organizaré mis servicios o actividades en el destino mediante Agencia / Tour Operador

Procedencia

30,5%

Roma

14,8%

Milán

10,2%

Bologna

7,5%

Torino

Regiones que en conjunto representan la procedencia específica del 63,0% de los encuestados.



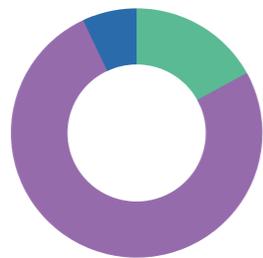
CANADÁ

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 405 encuestas válidas (efectivas) a turistas canadienses, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



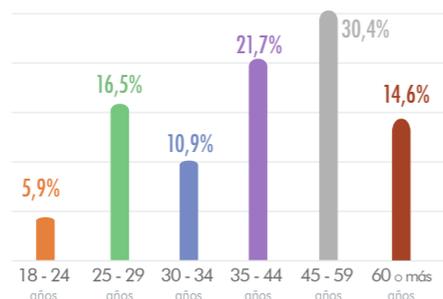
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 76,0% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 76,0%** Vacaciones, recreo y ocio
- 6,9%** Visita a familiares y/o amigos
- 17,1%** Negocios y motivos profesionales
- 0,0%** Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



78,6% Vida urbana (cultura y patrimonio)



75,6% Aventura y naturaleza



43,2% Enoturismo (viñas y bodegas)

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



5,1
Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



43,0%
Solo



32,3%
Con la pareja



11,4%
Con amigos

7,2%
Con la familia sin niños



3,4%
Con compañeros de trabajo o estudio



2,7%
Con la familia incluyendo niños



Nº de personas que componen el grupo de viaje



43,0%



45,9%



5,7%



5,4%

o más



Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



36,5% Yo organizaré mis actividades de forma independiente en el destino



28,1% Yo mismo he contratado u organizado todos mis servicios y/o actividades, antes de salir de casa



17,4% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de un paquete turístico completo (3 o más servicios)



13,1% He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de la contratación de un paquete turístico básico (1 o 2 servicios)



4,9% Yo contrataré u organizaré mis servicios o actividades en el destino mediante Agencia / Tour Operador

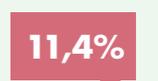
Procedencia



Toronto



Québec



Victoria



Edmonton

Provincias y territorios que en conjunto representan la procedencia específica del 86,7% de los encuestados.



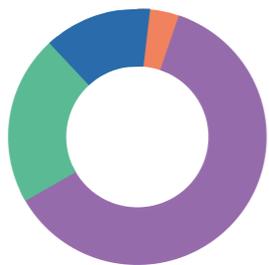
CHINA

A continuación, se presentan los datos obtenidos entre febrero de 2018 a enero de 2019, tras la aplicación de 389 encuestas válidas (efectivas) a turistas chinos, cifras que corresponden a resultados muestrales no expandidos.



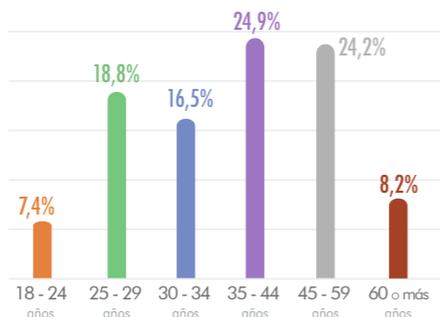
Los resultados obtenidos están directamente vinculados al perfil del turista de vacaciones, recreo y ocio, puesto que el 74,3% de los turistas encuestados lo declaró como su principal motivo de viaje a Santiago.

Principal motivo de viaje a Santiago



- 74,3%** Vacaciones, recreo y ocio
- 3,9%** Visita a familiares y/o amigos
- 20,1%** Negocios y motivos profesionales
- 1,7%** Estudios

Rango etario de los encuestados



Razones más destacadas para escoger a Santiago como destino turístico de vacaciones, recreo y ocio:



86,5% Vida urbana (cultura y patrimonio)



73,0% Aventura y naturaleza



43,9% Gastronomía

*Opción múltiple

Estadía media en Santiago



5,3
Noches

Grupo de Viaje

¿Con quién más viaja y comparte los gastos del viaje?



42,4%
Solo



21,3%
Con la pareja



18,8%
Con amigos

7,7%
Con la familia sin niños

5,9%
Con compañeros de trabajo o estudio

3,9%
Con la familia incluyendo niños



Nº de personas que componen el grupo de viaje



42,4%



36,0%



9,3%



12,3%

o más

2
Personas en promedio

Organización del Viaje

¿Ha organizado y contratado sus servicios y/o actividades de viaje?



26,7%

He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de la contratación de un paquete turístico básico (1 o 2 servicios)



25,7%

He contratado mis servicios y/o actividades mediante Agencia/Tour Operador en mi país, a través de un paquete turístico completo (3 o más servicios)



23,9%

Yo organizaré mis actividades de forma independiente en el destino



22,4%

Yo mismo he contratado u organizado todos mis servicios y/o actividades, antes de salir de casa



1,3%

Yo contrataré u organizaré mis servicios o actividades en el destino mediante Agencia / Tour Operador

Procedencia

26,0%

Hong Kong

14,1%

Pekín

13,1%

Shanghai

5,9%

Guangdong

Provincias, regiones y municipios que en conjunto representan la procedencia específica del 59,1% de los encuestados.



VISITSANTIAGO.ORG

 corp.regional_rm  CorpTurismoRM

Financiado por:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:

