

SUBGERENTE MICE

PARA PROGRAMA “PLAN DE TRABAJO SANTIAGO MICE BUREAU 2025”

Tipo de vacante	Profesional
Número de vacantes	1
Región	Metropolitana
Unidad	Turismo
Disponibilidad	Jornada completa - presencial
Lugar de trabajo	Oficina Corporación Regional de Santiago – Bandera 84, Santiago
Modalidad	Código del trabajo por periodo de 12 meses – sueldo bruto mensual de \$3.000.000
Fecha estimada de inicio	17 de marzo de 2025
Fecha de postulación	Hasta el día 28 de febrero de 2025 a las 12:00 hrs.
Documentos a enviar	CV actualizado (debe indicar al menos datos personales, antecedentes académicos, experiencia relevante para el cargo y otros que estime conveniente) Certificados de estudios Copia de cédula de identidad Certificado de antecedentes para fines particulares Certificado que acredite experiencia para la postulación del cargo
Enviar antecedentes a	cruz@corporacionrm.cl

Propósito y descripción del cargo

Se requiere profesional de las áreas de las ciencias de la ingeniería, administración, turismo y/o carreras afines, de 10 semestres de duración otorgado por una universidad reconocida por el estado chileno para proveer servicios de Subgerente del programa “Plan de trabajo Santiago MICE Bureau 2025”:

- Su labor principal será liderar y ejecutar el plan de trabajo Santiago Mice Bureau 2025, reportando a la gerencia de Turismo de la Corporación de desarrollo regional y Turismo de Santiago de los avances y desafíos del mismo. Deberá además identificar y desarrollar nuevas oportunidades de colaboración con actores de carácter nacional e internacional del ecosistema Mice, propendiendo al fortalecimiento de las alianzas público – privadas, y coordinación de una red regional Mice.

- Deberá además implementar un sistema de membresías para nuevos actores de la industria interesados en ser parte del Santiago Mice Bureau, con la finalidad de fortalecer el trabajo asociativo y vinculación con el medio.
- Coordinar y ejecutar la participación del Santiago Mice Bureau en acciones y actividades de carácter promocional nacional e internacional
- Debe tener experiencia profesional mínima de 5 años en el segmento MICE comprobable. Debe poseer experiencia en marketing turístico, desarrollo de estrategias, liderazgo de equipo. Dominio de idioma inglés avanzado comprobable.
- Dominio de herramientas computacionales avanzado.

Para todo esto, buscamos una persona proactiva, orientada al logro de objetivos, metódica/o en la ejecución de su trabajo, capaz de tener una comunicación fluida y cordial con diversos actores, que pueda sostener excelentes relaciones interpersonales y que además tenga capacidad de trabajo en equipo para trabajar en un ambiente altamente exigente y desafiante

Requisitos

Generales:

- Ser chileno o extranjero con visa de trabajo vigente.
- Título profesional reconocido en Chile

Específicos:

a) Formación y experiencia

Formación Profesional	Título Profesional del área de turismo, ciencias de la ingeniería, administración, y/o carreras afines
Experiencia laboral	Experiencia laboral total de al menos 5 año en cargos similares.
Conocimientos	Conocimiento en gestión y desarrollo de proyectos públicos y privados, rendición financiera manejo de herramientas de office avanzado. Deseable conocimiento en herramientas de IA. Deseable dominio de gestión territorial, redes con sector público y privado de la industria turística (Sernatur, Fedetur, ICCA, PCMA, entre otros). Habilidades directivas, manejo y resolución de conflictos comprobable.

b) Competencias del Cargo

Efectividad Personal	Preocupación por cumplir con sus labores y metas, trabajar en equipo, orientación a la excelencia y a la mejora continua, alcanzando resultados establecidos de forma permanente. <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de planificación y organización 2. Pensamiento analítico/estratégico 3. Formulación de proyectos
Compromiso Organizacional	Actitud manifiesta para alinear sus propias conductas con las necesidades, prioridades y metas del Programa.
Colaboración	Capacidad para trabajar de forma cooperativa en el cumplimiento de las metas del Programa y promoviendo un clima organizacional basado en la confianza, respeto y cultura colaborativa.
Gestión de redes	Desarrolla alianzas de trabajo y genera lazos de colaboración con actores vinculados a Santiago MICE Bureau, municipios, Gobierno Regional, entre otros.
Preocupación por orden y calidad	Comprueba y controla la calidad del servicio que entrega, verificando con precisión los procesos y las tareas asignadas realizando seguimiento, revisión y control de la información.
Innovación	Participa en la generación o mejoramiento de productos, servicios, procesos, etc., que agreguen valor al cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en el plan de trabajo.

Funciones

- Propender y aportar a la correcta coordinación con la Gerencia de Turismo de la Corporación Regional de Desarrollo.
- Liderar la implementación del plan de trabajo Santiago MICE Bureau 2025.
- Desarrollar nuevas oportunidades de colaboración con actores del turismo de carácter nacional e internacional.
- Desarrollar e implementar sistema de membresía para el programa Santiago MICE Bureau que articule y fidelice a la red empresarial.
- Generar reuniones periódicas e informes para los socios de Santiago MICE Bureau, en donde debe reportar los avances de la estrategia y de las acciones realizadas o a realizar.
- Participación y representación de Santiago MICE Bureau en ferias/ eventos nacionales e internacionales de Turismo MICE.
- Supervisar las labores administrativas del programa, como cotizaciones, compras, gestión de pagos, entre otras.
- Reportar a la Gerencia de Turismo el avance de la gestión del proyecto y su ejecución.