

## GERENTE/A PARA PROGRAMA TRANSFORMA ANDES SANTIAGO “SANTIAGO CAPITAL DE TURISMO DE MONTAÑA”

<b>Tipo de vacante</b>	Profesional
<b>Número de vacantes</b>	1
<b>Región</b>	Metropolitana
<b>Unidad</b>	Programa Transforma Regional “Santiago Capital de Turismo de Montaña” (Andes Santiago).
<b>Disponibilidad</b>	Inmediata
<b>Lugar de trabajo</b>	Oficina Corporación Regional de Santiago – Bandera 84, Piso 9, Santiago.
<b>Se ofrece</b>	Contrato a honorarios por un período de 3 meses para una evaluación inicial y hasta el 29 de diciembre de 2026 para una segunda evaluación y posterior ampliación del contrato. Honorario mensual de \$4.000.000- bruto.
<b>Fecha estimada de inicio laboral</b>	15 de abril 2026
<b>Fecha de cierre la postulación</b>	8 de abril 13:00 hrs. 2026
<b>Documentos a enviar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CV actualizado (debe indicar al menos datos personales, antecedentes académicos, experiencia relevante para el cargo y otros que estime conveniente).</li><li>- Certificados de estudios.</li><li>- Contactos y cartas de recomendación que acrediten experiencia a fin al cargo.</li><li>- Copia de cédula de identidad por ambos lados.</li><li>- Certificado de antecedentes para fines particulares.</li></ul>
<b>Enviar antecedentes a por correo electrónico a:</b>	csepulveda@corporacionrm.cl

## Propósito y descripción del cargo

- Se requiere profesional altamente calificado para desempeñarse como Gerente/a de Transforma Regional Andes Santiago, con un marcado enfoque turístico, comercial y de marketing, y experiencia comprobada en planificación, desarrollo e implementación de iniciativas estratégicas orientadas a la gestión de destinos turísticos.
- Deberá contar con estudios de postgrado relevantes al cargo y experiencia profesional acorde, que respalden su capacidad para liderar el programa con foco en resultados medibles y relacionados con los objetivos del proyecto.
- Liderar la ejecución estratégica y financiera del proyecto, asegurando el cumplimiento de la Hoja de Ruta mediante una gestión de activos eficiente. Actuar como articulador técnico para el apalancamiento de recursos, garantizando la trazabilidad de procesos administrativos y el impacto económico de las iniciativas comprometidas ante CORFO.
- Este profesional debe tener experiencia comprobable en actividades y proyectos vinculados al turismo de montaña, que incorpore conocimiento financiero y un entendimiento profundo del ecosistema y sus actores clave. Experiencia en articulación de gobernanzas turísticas y gestión de destinos.
- Debe tener alta capacidad de liderazgo y visión para guiar el trabajo en terreno en las comunas de montaña de la Región Metropolitana, debe también poseer capacidades de autonomía en terreno, junto con supervisar la ejecución de la Hoja de Ruta (Andes Santiago), y articular la gobernanza directamente en las zonas de operación.
- Deberá identificar nuevas oportunidades de colaboración tales como alianzas estratégicas que ayuden a potenciar las iniciativas de la Hoja de Ruta y acelerar el cierre de brechas. Deberá trabajar alineado con las directrices brindadas por la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la RM, CORFO RM y el Comité Ejecutivo.
- Debe proponer modelos de sostenibilidad para el programa y realizar apalancamiento de recursos público-privados, que permitan la continuidad a mediana y largo plazo de Andes Santiago.
- Deberá impulsar acciones orientadas a motivar, visibilizar y fortalecer el ecosistema de montaña de la Región Metropolitana, promoviendo activamente la difusión de las iniciativas y logros del programa. Será responsable de posicionar estratégicamente el valor del territorio cordillerano, articulando actores clave y desarrollando estrategias de comunicación que pongan en relevancia los objetivos de consolidar a Santiago como una capital de turismo de montaña, tanto a nivel nacional como internacional, fomentando la participación, el reconocimiento y el desarrollo sostenible del sector.

- Para todo esto, se busca una persona proactiva y propositiva, orientada al logro de objetivos, metódica/o en la ejecución de su trabajo, capaz de tener una comunicación fluida y cordial con diversos actores, que pueda sostener excelentes relaciones interpersonales y que además tenga capacidad de trabajo en equipo para trabajar en un ambiente altamente exigente y desafiante.

## Requisitos

### Generales:

- Ser chileno o extranjero con visa de trabajo vigente.
- Título profesional reconocido en Chile.

### Específicos:

#### a) Formación y experiencia

Formación Profesional	<p>Título Profesional de al menos 10 semestres, en el área, turística, comercial y/o de administración. Las carreras afines son: Ingeniería Comercial, Ingeniería en Gestión Turística, Ingeniería en Administración Turística, entre otras ingenierías reconocidas en Chile.</p> <p>Requisito Obligatorio: Postgrado afín al cargo. Se valorará tener diplomado y/o formación en el área comercial, de marketing, innovación, emprendimiento, territorio y comunidad, fomento productivo o similares; es clave contar con las competencias en formulación, planificación, gestión y ejecución de proyectos, turismo, u otros afines.</p>
Experiencia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Experiencia comprobable mínimo 10 años, en el rubro turístico, comercial, marketing, y/o gestión de destinos, gerencia o liderazgo de programas o proyectos de interés públicos y/o privados.</li> <li>2. Experiencia en la planificación y gestión de destinos turísticos.</li> <li>3. Experiencia y capacidades para coordinar y articular proyectos públicos-privados, y redes empresariales.</li> <li>4. Experiencia comprobable en gestión comercial y marketing.</li> <li>5. Experiencia en gestión con PYMES en trabajo colaborativo o asociativo.</li> <li>6. Experiencia demostrable en la implementación de programas y/o políticas públicas.</li> <li>7. Experiencia demostrable en formulación, evaluación y seguimiento de proyectos.</li> <li>8. Experiencia en el uso avanzado de herramientas Microsoft Office (Excel, PowerPoint y Word), valorándose el manejo de Power BI, Canva, herramientas de inteligencia artificial y plataformas de gestión de proyectos.</li> </ol>

Conocimientos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dominio de herramientas y enfoques de liderazgo y conducción de equipos.</li><li>2. Conocimientos comprobables en la coordinación y ejecución de proyectos y/o trabajos con PYMES (fomento productivo, innovación, desarrollo empresarial, etc.).</li><li>3. Conocimiento de los objetivos y funciones de los programas estratégicos, transforma, y/o territoriales de CORFO.</li><li>4. Contar con conocimientos en elaboración de informes, rendiciones técnicas y financieras de proyectos públicos.</li><li>5. Conocimiento del ecosistema de fomento, innovación y turismo en el territorio que se emplaza Andes Santiago.</li><li>6. Conocer el patrimonio natural y cultural de montaña, sus atractivos y recursos turísticos de la Región Metropolitana y del país.</li><li>7. Conocimiento en herramientas de office nivel avanzado, sobre todo, Excel, Power Point y Word.</li><li>8. Conocimiento de Power BI, Canva y herramientas de inteligencia artificial,</li><li>9. Comprensión de herramientas gestión de proyectos.</li><li>10. Inglés, hablado y escrito.</li></ol>
---------------	---

## b) Competencias del Cargo

		Competencia	Descripción de Competencias
		<b>Competencias Conductuales</b>	<b>Transversales</b>
<b>Orientación al Beneficiario y objetivos del proyecto</b>	Promueve en su equipo y/o unidad la actitud de buscar información sobre necesidades latentes o potenciales de los beneficiarios, adecuando los productos o servicios disponibles a las necesidades subyacentes detectadas en ellos. Genera ambientes y procesos de trabajo que cuidan y atienden al cliente interno.		
<b>Trabajo Colaborativo</b>	Implementa adecuadamente modalidades alternativas de trabajo en equipo que añadan valor a los resultados grupales. Expresa expectativas positivas de los demás, valorando genuinamente sus aportes y experiencias. Está dispuesto a aprender de los demás. Solicita ideas y opiniones a los miembros del equipo, promoviendo activamente un entorno laboral de confianza, respeto y buen trato.		
<b>Iniciativa (proactividad)</b>	Se adelanta y prepara para los acontecimientos que pueden ocurrir en el corto plazo. Crea oportunidades o minimiza los problemas potenciales. Es capaz de evaluar las principales consecuencias de una decisión a largo plazo. Es ágil en la respuesta a los cambios. Aplica distintas formas de trabajo con una visión de mediano plazo.		
<b>Preocupación por orden, calidad y cumplimiento de plazos.</b>	Comprueba y controla la calidad del servicio que entrega, verificando con precisión los procesos y las tareas asignadas realizando seguimiento, revisión y control de la información.		
<b>Habilidades blandas</b>	Tiene capacidades, de liderazgo, comunicacionales y de oratoria para articular el trabajo territorial, para ello debe ser creativo, sociable, con facilidad de adaptación y tolerancia a la frustración.		
<b>Específicas</b>	<b>Capacidad Analítica</b>		
	<b>Planificación y Organización</b>	Es metódico, sistemático y ordenado. Establece objetivos parciales y puntos de control importantes para el área y/o Unidad, cuyo cumplimiento verifica a medida que avanzan los proyectos asociados, utilizando las herramientas de verificación necesarias. Chequea para asegurar que la calidad del trabajo se ajuste a los estándares establecidos. Mantiene registros claros y detallados de sus propias actividades o de terceros.	
	<b>Obtención de la Información</b>	Utiliza los procedimientos necesarios para reunir la información adecuada y tenerla disponible en su Sistema de registro, favoreciendo una rápida obtención de la información. Recibe información por todos los medios disponibles, solicitándolas por el periodo en que deberá consultarlos.	
	<b>Efectividad</b>	Planifica sus actividades gestionando eficientemente los recursos necesarios para tales efectos. Cumple los plazos establecidos y sus resultados responden a los estándares de calidad definidos. Propone mejoras a la gestión de la unidad y acepta opiniones de sus compañeros que benefician la gestión personal.	

**Funciones:**

1. Liderar técnica y administrativamente la implementación de la hoja de ruta y el plan de trabajo del proyecto Transforma Regional Andes Santiago, gestionando al equipo, y entregando lineamientos estratégicos a las entidades que puedan prestar distintos servicios en el proyecto.
2. Planificar, ejecutar y monitorear la estrategia del proyecto, asegurando el cumplimiento de objetivos, indicadores y metas definidas en su plan de trabajo y Hoja de Ruta.
3. Supervisar y orientar el trabajo del equipo técnico, consultores y expertos, validando técnicamente los estudios, asesorías y productos generados por terceros en el marco del proyecto Andes Santiago.
4. Articular y coordinar actores públicos y privados que son parte de la gobernanza del proyecto y liderando instancias como el Consejo Directivo, "Petit Comité", Comité Ejecutivo y otros órganos consultivos de Andes Santiago.
5. Trabajar coordinadamente con el presidente del programa para la correcta gestión de las instancias formales de la gobernanza y para avanzar en la Hoja de Ruta de Andes Santiago.
6. Informar y dar cuenta del trabajo a la contraparte técnica de CORFO Metropolitano, actuando como representante y enlace formal del programa ante dicha institución. Deberá facilitar la coordinación y comunicación con dicha institución, participando activamente en reuniones periódicas de seguimiento del proyecto, instancias de coordinación, y encuentros regionales, asegurando un adecuado flujo de información y cumplimiento de lineamientos.
7. Participar de instancias que defina la Subgerencia de Instrumentos Competitivos, tales como reuniones de seguimiento, encuentros con otros programas Transforma y otros espacios que se requieran.
8. Realizar seguimiento y supervisión de las iniciativas presentadas a CORFO, asegurando su correcta ejecución y relación con los objetivos del proyecto Andes Santiago.
9. Monitorear iniciativas impulsadas por el Gobierno Regional Metropolitano vinculadas al turismo de naturaleza y montaña, asegurando su coherencia con los objetivos del programa.
10. Formular, evaluar, gestionar y hacer seguimiento a proyectos e iniciativas estratégicas del programa, incluyendo su componente técnico y financiero.
11. Diseñar e implementar estrategias comerciales y de marketing para posicionar el destino de montaña a nivel nacional e internacional.
12. Promover el desarrollo del ecosistema turístico de montaña, fortaleciendo redes empresariales, especialmente con PYMES, y fomentando el trabajo colaborativo.
13. Coordinar acciones con otros programas estratégicos y actores del ecosistema de fomento, innovación y turismo, generando sinergias territoriales.
14. Gestionar y dar seguimiento a la obtención de recursos financieros, impulsando estrategias de financiamiento público-privado.
15. Elaborar informes de avance trimestrales, informes finales y documentación requerida, conforme a lineamientos de CORFO y entidades asociadas.
16. Elaborar y presentar formularios y antecedentes para la continuidad del proyecto en sus distintas etapas y periodos.
17. Representar institucionalmente al programa en instancias públicas, privadas y de difusión, posicionando sus avances e iniciativas.
18. Promover la visibilización del programa y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de montaña, fomentando el desarrollo sostenible del territorio.
19. Resguardar la confidencialidad de la información estratégica, técnica y financiera del programa.