

**PERFIL DE CARGO: GESTOR(A) DE CONTENIDOS DIGITALES  
(CONTENT MANAGER)  
SMART CITY EXPO SANTIAGO 2026**  
Corporación Regional de Desarrollo

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

La [Corporación Regional de Desarrollo](#) (Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana) es una entidad de derecho privado sin fines de lucro, liderada por un directorio público-privado y presidida por el Gobernador Regional, Claudio Orrego Larraín. Desde su creación en 2016, su misión ha sido impulsar el desarrollo integral, la competitividad y la sostenibilidad de Santiago, funcionando como el principal puente de articulación entre el sector público y el privado.

Una de sus áreas de trabajo es la consolidación de Santiago como una metrópoli inteligente. Gracias a una gestión enfocada en la innovación urbana, Santiago se posiciona hoy como la ciudad más inteligente de América Latina.

En este marco estratégico, la Corporación lidera la realización de la Smart City Expo Santiago en alianza con [Fira Barcelona](#), los organizadores del evento de ciudades más importante del mundo. Este encuentro, que celebra su tercera versión en Chile, es una pieza clave para concretar acuerdos público-privados de alto impacto y fomentar el crecimiento de la industria tecnológica aplicada a la ciudad.

Complementariamente, la Corporación gestiona [Sé Santiago](#), un programa estratégico *Transforma* en alianza con CORFO Metropolitano. Este proyecto permite dar continuidad al desarrollo de la industria Smart City en la región a través de iniciativas como la Red de Comunas Inteligentes (RECI), el programa de pilotaje LabCity y su academia de formación.

De esta manera, se configura un robusto ecosistema de proyectos y soluciones que buscan contribuir a que Santiago sea una ciudad que, a través de la tecnología, se logre recuperar para las personas.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL CARGO Gestor(a) de Contenidos Digitales (Content Manager) Smart City Expo 2026

- **Vacantes:** 1.
- **Tipo de Contrato:** Prestación de servicios a honorarios por 12 meses.
- **Honorario Mensual:** \$1.250.000 brutos.
- **Lugar de Trabajo:** Bandera 84, Piso 9, Santiago (Región Metropolitana).
- **Fecha de Postulación:** Hasta el viernes 10 de abril a las 16:00 horas.
- **Fecha Estimada de Inicio:** 20 de abril de 2026.
- El/la profesional ejecutará los servicios objeto del presente contrato organizando autónomamente la forma, oportunidad y medios para su realización, en coordinación con la contraparte técnica del contrato cuando ello resulte necesario para la adecuada y oportuna ejecución de las actividades comprometidas. Las partes dejan expresa constancia de que esta coordinación no implica sujeción a jornada de trabajo, control de asistencia ni relación de subordinación o dependencia de ninguna especie. Para efectos de la acreditación y pago de los servicios prestados, el cumplimiento de las labores se verificará mediante la presentación de informes mensuales.

## 3. PROPÓSITO DEL CARGO

Gestionar y dinamizar la presencia digital de la Smart City Expo Santiago 2026 y los proyectos estratégicos de la Gerencia, con el fin de posicionar a la capital como un referente de innovación urbana. Su rol es fundamental para visibilizar los hitos del evento y las iniciativas de la Corporación, creando contenido creativo y estratégico que conecte con el ecosistema (ciudadanía, empresas y sector público). Este cargo garantiza que la comunicación digital sea un vehículo efectivo para difundir cómo la tecnología contribuye a recuperar la ciudad para las personas.

## 4. PRINCIPALES FUNCIONES

- **Gestión de Canales Digitales:** Administrar y moderar las redes sociales oficiales (LinkedIn, Instagram, X, etc.) de la Smart City Expo y programas asociados, asegurando una comunidad activa y alineada con la identidad de la Corporación.
- **Creación de Contenido Multimedia:** Diseñar y producir piezas gráficas, Reels, videos cortos y cápsulas informativas utilizando herramientas como **Canva**, CapCut o Adobe, manteniendo una estética de vanguardia y profesionalismo.
- **Redacción y Curaduría de Contenidos:** Redactar copys, artículos cortos y guiones atractivos que traduzcan conceptos técnicos de Smart City a un lenguaje ciudadano y cercano, manteniendo la rigurosidad institucional.
- **Cobertura de Eventos e Hitos:** Realizar coberturas en tiempo real de los lanzamientos, mesas de trabajo, misiones técnicas y el desarrollo de la feria y actividades posteriores relacionadas con innovación y fomento, generando material inmediato para historias y actualizaciones.

- **Gestión de Campañas y Sinergia:** Colaborar con la Gerencia en la ejecución del plan de medios digital para asegurar el cumplimiento de metas de difusión y asistencia a la Smart City Expo Santiago, así como el resto del portafolio de proyectos de fomento e innovación.

#### 4. REQUISITOS DEL PERFIL

##### Requisitos Generales:

- Ser chileno/a o extranjero/a con visa de trabajo vigente.
- Título profesional debidamente reconocido en Chile.

##### Formación:

- Título Universitario en: **Periodismo, Comunicación Social o Diseño Gráfico.**
- **Indispensable:** Conocimiento avanzado en gestión de redes sociales (Community Management) y herramientas de diseño rápido (Canva avanzado).

##### Experiencia Laboral:

- Mínimo **2-3 años de experiencia** comprobable en manejo de redes sociales institucionales o de eventos de gran escala.
- Experiencia en generación de contenido audiovisual (Reels, TikTok corporativo) y redacción creativa (Copywriting).

#### 5. CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS

<b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing Digital:</b> Manejo de Business Suite (Meta), algoritmos de LinkedIn y herramientas de programación de contenidos.</li> <li>• <b>Diseño y Producción:</b> Dominio avanzado de <b>Canva</b>, herramientas de edición de video móvil y nociones de fotografía/video.</li> <li>• <b>Temáticas Urbanas:</b> Capacidad de aprendizaje rápido sobre conceptos de Smart City, innovación y sostenibilidad.</li> <li>• <b>Idiomas:</b> Inglés nivel medio (capacidad de leer y traducir contenidos técnicos para redes sociales).</li> <li>• <b>Deseable:</b> Conocimiento en pauta digital (Ads) y analítica web.</li> </ul>
-----------------------------------	---

<p><b>COMPETENCIAS Y HABILIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creatividad e Innovación:</b> Capacidad para proponer formatos disruptivos que destaquen en el saturado ecosistema digital.</li> <li>• <b>Excelencia en Redacción:</b> Ortografía y gramática impecables, con capacidad de adaptar el tono según la plataforma.</li> <li>• <b>Proactividad y Autonomía:</b> Capacidad de "pescar" la noticia o el hito y transformarlo en contenido sin necesidad de supervisión constante.</li> <li>• <b>Trabajo bajo presión:</b> Habilidad para gestionar el alto flujo de información y demanda de contenido durante los días previos y durante el evento.</li> <li>• <b>Compromiso Organizacional:</b> Alineación total con la cultura colaborativa y orientada a la eficiencia de la Corporación.</li> </ul>
--	--

## 6. PROCESO DE POSTULACIÓN

Los/as interesados/as deben enviar sus antecedentes al correo electrónico [sarredondo@corporacionrm.cl](mailto:sarredondo@corporacionrm.cl) indicando en el asunto "Postulación Content Manager SCES 2026"

### Documentos requeridos:

1. Currículum Vitae actualizado (máximo 3 hojas, indicando datos personales, antecedentes académicos y experiencia relevante).
2. Certificados de estudios (título profesional y posgrados si aplica).
3. Copia de la Cédula de Identidad por ambos lados.
4. Certificado de Antecedentes para fines particulares.